



TERMO DE REFERÊNCIA 004/2025

Contratação de consultoria para execução de oficina de capacitação em comunicação

O Memorial Chico Mendes (MCM), entidade sem fins lucrativos constituída pelo Conselho Nacional das Populações Extrativistas (CNS), qualificada como OSCIP, com sede e foro em Manaus, Amazonas, é uma organização de assessoria técnica ao movimento social dos extrativistas. Assim, tem como finalidades a defesa do meio ambiente, a valorização do legado, das ideias e da luta de Chico Mendes, além da promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades extrativistas da Amazônia e de outras regiões do Brasil. O foco de suas ações é o apoio ao fortalecimento da organização dos povos da floresta, a execução de projetos demonstrativos locais e na influência sobre as políticas públicas regionais e nacionais. Para outras informações, acesse: www.memorialchicomendes.org.

A Associação de Moradores Extrativistas da Comunidade São Raimundo (AMECSARA) foi fundada em janeiro 2006 e conta atualmente com com 67 associados - 44 homens e 23 mulheres - pertencentes à Comunidade São Raimundo, situada na Resex do Médio Juruá, município de Carauari/AM. A associação tem como objetivo promover o desenvolvimento sustentável das famílias tradicionais da comunidade São Raimundo através da implementação de projetos socioambientais, buscando meios que garantam a melhoria da qualidade de vida e o uso racional e sustentável dos recursos naturais para as presentes e futuras gerações. A organização atua na melhoria da qualidade de vida de seus associados, no manejo do pirarucu, na conservação de tabuleiros de quelônios, no desenvolvimento da cadeia da borracha e no pagamento da subvenção de cadeias da sociobiodiversidade, além da formação de jovens líderes, contribuindo e promovendo a conservação e uso sustentável dos recursos naturais e a geração de benefícios sociais, visando a sustentabilidade ambiental, econômica, social e a melhoria da qualidade de vida de famílias Médio Juruá.

O Memorial Chico Mendes e a AMECSARA realizam conjuntamente a execução do projeto “Guardiões do Juruá: o fortalecimento do protagonismo juvenil na conservação de quelônios”, que faz parte do Projeto Floresta+ Amazônia – Modalidade Comunidades, fruto da parceria com o MMA e o PNUD.

1. Sobre o projeto:

O Projeto Floresta+ Amazônia – Modalidade Comunidades é fruto de uma parceria do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), sendo implementado com recursos do Fundo Verde para o Clima (GCF). O principal objetivo do Floresta+ Amazônia – Modalidade Comunidades é apoiar a implementação de projetos locais que visem fortalecer a gestão ambiental e territorial nos territórios coletivos de povos indígenas, além de povos e comunidades tradicionais. Entre os resultados esperados, destacam-se a conservação dos territórios de povos indígenas e de povos e comunidades tradicionais, bem como a melhoria na qualidade de vida e na autonomia social e econômica dessas populações.



O projeto “Guardiões do Juruá: o fortalecimento do protagonismo juvenil na conservação de quelônios”, é um dos selecionados do Projeto Floresta+ Amazônia – Modalidade Comunidades e tem como objetivo fortalecer as atividades de monitoramento comunitário de tabuleiros para conservação de quelônios na região do Médio Juruá, Carauari/AM. Para alcançar esse propósito, são propostas ações que assegurem a participação de jovens em espaços de tomada de decisão da gestão territorial, promovam a conservação ambiental por meio da conservação de quelônios e fortaleçam o território Médio Juruá. O projeto está sendo implementado em comunidades tradicionais agroextrativistas da RESEX Médio Juruá e da RDS Uacari, na região do Médio Juruá, Amazonas. Dentre as ações previstas, busca-se capacitar e empoderar os jovens, qualificando-os para participar de forma ativa nos espaços deliberativos dentro e fora de suas comunidades.

2. Objetivo do edital:

Contratação de uma consultoria especializada para a execução de um programa de capacitação em Comunicação Digital Básica e Avançada destinado aos jovens da Comunidade São Raimundo – Resex Médio Juruá. O objetivo principal é empoderar os participantes, promovendo o aprendizado de conceitos, ferramentas e práticas contemporâneas do universo digital, capacitando-os para atuarem de forma estratégica e inovadora no território, ampliando suas habilidades para o desenvolvimento social, econômico e cultural da região.

3. Da justificativa:

Com a missão de incentivar e promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais, além da geração de benefícios sociais, visando à sustentabilidade ambiental, econômica e social, e à melhoria da qualidade de vida das famílias do Médio Juruá, a AMECSARA busca fortalecer a participação e o engajamento de seus associados na gestão do território e nas cadeias produtivas da sociobiodiversidade. A organização também tem como objetivo ampliar a geração de renda das famílias da comunidade que representa, apoiar o fortalecimento da identidade cultural local e promover o acesso a novos mercados e oportunidades de desenvolvimento sustentável.

Para alcançar esses objetivos, a AMECSARA implementa ações voltadas para a garantia a segurança alimentar, a geração de renda sustentável, o desenvolvimento social e a valorização do conhecimento tradicional. Além disso, a organização busca integrar as práticas tradicionais e inovações que respeitem o meio ambiente, incentivando a troca de saberes, a preservação cultural e o fortalecimento da autonomia das comunidades no território do Médio Juruá.

Nesse contexto, considerando a crescente importância da comunicação digital para a vida profissional e para iniciativas institucionais, torna-se imprescindível a capacitação em estratégias de comunicação digital, especialmente para os jovens da comunidade que demonstram interesse em atuar nesse segmento dentro do próprio território, proporcionando-lhes oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal, e incentivando sua participação ativa na gestão e na preservação dos recursos naturais locais.

A realização das oficinas contribuirá para a formação de profissionais e/ou representantes de organizações, ampliando a compreensão e a aplicação efetiva das ferramentas digitais.

3.1 Características do serviço e produtos a serem entregues:

Por se tratar de oficinas complementares, estas acontecerão em duas etapas durante o mesmo período, sendo a primeira etapa de comunicação digital básica entre os dias 18 e 19 de abril de 2025, na Comunidade São Raimundo, Resex Médio Juruá, localizada no município de Carauari, Amazonas, para cerca de 30 jovens. Enquanto a última etapa de comunicação digital avançado (incluindo o uso de drone) acontecerá durante o dia 20 de abril de 2025, na mesma comunidade.

Os produtos da consultoria são:

- a) **Produto 1:** Plano pedagógico e plano de trabalho das atividades que serão desenvolvidas, explicitando a metodologia, os eixos temáticos e outros aspectos pertinentes às duas etapas que serão realizadas;
- b) **Produto 2:** Elaboração de material de apoio para as participantes; e
- c) **Produto 3:** Relatório referente às oficinas.

4. Cronograma:

Etapa	Período
1. Divulgação do edital	12/03/2025
2. Limite para receber as candidaturas	19/03/2025
3. Informe à consultoria selecionada	21/03/2025
4. Previsão de início do contrato	24/03/2025

5. Prazos para entrega do serviço:

A consultoria deverá ser concluída até o dia 30 de abril de 2025. O período de entrega de cada produto deve ser de até 10 dias corridos após a assinatura do contrato e a finalização das oficinas, considerando-se finalizada apenas quando todos os produtos listados no item 3.1 forem entregues. Todos os produtos deverão ser aprovados pela equipe responsável do Memorial Chico Mendes e da AMECSARA.

Propõe-se a inclusão do formato dos produtos a serem entregues, conforme descrito abaixo:

- a) Arquivos em word sobre cada oficina;
- b) Apresentação em PowerPoint (PPT) para apresentação interna e externa sobre cada oficina; e
- c) Arquivo em word consolidando o material das duas oficinas, sujeito à aprovação da equipe responsável do Memorial Chico Mendes e da AMECSARA.

6. Do pagamento:

O pagamento será realizado conforme o orçamento e será distribuído de acordo com a entrega dos produtos, seguindo as etapas:

- a) 1ª Parcela: 25% na assinatura do contrato; e
- b) 2ª Parcela: 50% após a entrega e aprovação do Produto 1 e 2; e
- c) 3ª Parcela: 25% após as oficinas, entrega e aprovação do Produto 3.



7. Procedimentos para envio das candidaturas (técnica e financeira):

7.1 Documentos necessários, sistematizados em 01 arquivo PDF único:

- a) Proposta Comercial contendo metodologia de trabalho, mostrando compreensão dos objetivos do TdR;
- b) Plano de trabalho simplificado;
- c) Currículo Vitae, especialmente com comprovação de experiências relevantes sobre o TdR;
- d) Carta de recomendação de organização social; e
- e) A proposta financeira deve apresentar o cartão de CNPJ, comprovante bancário da conta jurídica e que esteja apto a emitir nota fiscal e certidões negativas.

8. Formato da consultoria:

Contrato Pessoa Jurídica firmado com o Memorial Chico Mednes.

9. As propostas serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

- a) Qualidade do plano de trabalho apresentado, mostrando compreensão dos objetivos do TdR;
- b) Experiências relevantes aos objetivos do TdR;
- c) Critérios de diversidade; e
- d) Orçamento disponível.

10. Instruções para o envio dos documentos:

- a) As candidaturas deverão ser enviadas até ao dia 19 de março de 2025 (até 23h59, horário de Manaus), por meio do e-mail: memorialchicomendes.adm@gmail.com com cópia para amecsara.resexmj@gmail.com. Os documentos deverão ser encaminhados com o assunto: Consultoria Comunicação Digital_AMECSARA [Floresta+].

Observação: Esclarecimentos sobre dúvidas e pontos omissos deste Termo de Compromisso devem ser enviados ao e-mail: memorialchicomendes.adm@gmail.com com cópia para amecsara.resexmj@gmail.com até o dia de 16 de março de 2025 com o assunto "DÚVIDA Consultoria Comunicação Digital_AMECSARA [Floresta+]".

Manaus/AM, 12 de março de 2025.